

## EDITORIAL

Chegámos ao final de 2017 – um ano recheado de realizações e de sucessos para a nossa cooperativa em que conquistámos uma série de prémios e reconhecimentos de que muito nos orgulhamos.

Este foi um ano de clara consolidação no mercado nacional, mas também de uma grande firmeza estratégica no arranque do nosso processo de internacionalização. Mas, para além disso, 2017 marca ainda o nosso 63º aniversário – o que, para uma marca portuguesa, é, por si só, uma clara vitória!

E chegamos ao encerramento deste ano com mais uma série de iniciativas de que nos orgulhamos – exemplo disso é a colaboração com o Banco Alimentar Contra a Fome de Beja que, como já vem sendo habitual, pôde contar não só com a oferta de azeite mas também com a disponibilização de recursos humanos e materiais para agilizar todo o processo desta conceituada e meritória entidade. Na linha da responsabilidade corporativa e social, não podemos também esquecer a ação de formação que recebemos nas nossas instalações, organizada pela DGAV em parceria com a INIAV e a DRAP Alentejo, que permitiu debater e conhecer as principais formas de combate e de prevenção da bactéria *Xylella Fastidiosa*.

E porque não deixamos nunca de garantir que o nosso azeite é conhecido por todos os portugueses, a CAMB aposta numa clara estratégia de comunicação que dê a experimentar e a conhecer o que de melhor se faz no nosso país e, claro, no Alentejo. Foi precisamente esta intenção que nos levou à XVI Feira da Vinha e do Vinho, que, entre 8 e 10 de dezembro, se realizou na Amareleja, e que contou com a presença do Sr. Ministro da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural, Capoulas Santos. Uma feira onde tivemos a oportunidade de estar presentes com um stand onde todos os visitantes puderam experimentar os azeites da nossa cooperativa.

Mas sendo este um mercado especialmente complexo, a CAMB aposta numa diversidade comunicacional que nos permita chegar ao maior número possível de públicos e de plataformas, o que nos possibilitou marcar presença no programa Decisão Nacional, apresentado pela jornalista Rosário Lira e transmitido semanalmente na RTP Internacional – um programa que, juntamente com representantes de outras áreas de negócio, nos permitiu apresentar a CAMB, divulgar os nossos azeites e adiantar os primeiros passos que, juntamente com o CEPAAL, estamos a dar no sentido da internacionalização.

E por falar em internacionalização, não posso deixar de referir a press trip em que tivemos o enorme gosto de colaborar – um projeto organizado pelo CEPAAL e que envolveu uma visita de jornalistas e de bloggers para, entre 13 e 15 de dezembro, ficarem a conhecer o melhor azeite do Alentejo (e que serviu de mote para, num dos dias, darmos a conhecer e experimentar o melhor azeite do Alentejo e do mundo: o da CAMB!).

Como se percebe, 2017 chegou ao final com chave de ouro. Obviamente que tivemos e temos a sensível questão da seca e das consequências que lhe estão associadas, mas, qualitativamente, este foi mais um excelente ano para a nossa cooperativa – com sucessos que acumulamos graças ao esforço de todos os que se relacionam e trabalham connosco.

Para 2018 não vamos formular 12 desejos porque nos basta um único: que o próximo seja um ano recheado de tudo o que traz mais sabor à vida de todos nós. Com os votos de que assim seja, desejo-lhe umas excelentes e saborosas festas!

Luís Saraiva Crisóstomo  
CEO/Gerente CAMB

## CAMB APOIA BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME DE BEJA



Tal como já realizado em anos anteriores, a CAMB volta a apoiar a iniciativa do Banco Alimentar Contra a Fome de Beja, que se realiza a 2 e 3 de dezembro. O apoio da CAMB envolve a oferta de várias embalagens de azeite, mas também a cedência de embalagens para empacotamento dos produtos recolhidos nas superfícies comerciais do Concelho de Moura e a disponibilização de pessoas e de equipamento de apoio à carga destes produtos no transporte cedido pela Câmara Municipal de Moura.

## CAMB NA RTP INTERNACIONAL

No passado dia 4 de dezembro, Luís Saraiva Crisóstomo, Gerente/CEO da CAMB, foi um dos convidados do programa Decisão Nacional, apresentado pela jornalista Rosário Lira na RTP Internacional. O programa, onde marcaram presença representantes de marcas de outros setores, teve como objetivo perceber como marcas portuguesas conseguiram um posicionamento de destaque a nível nacional que as impulsionou a exportar ou internacionalizar os seus produtos. Um programa que foi transmitido a 17 de dezembro e que está já disponível para consulta em [www.rtp.pt/rtpinternacional](http://www.rtp.pt/rtpinternacional).



## CAMB “TEMPERA” XVI FEIRA DA VINHA E DO VINHO



A CAMB esteve presente na XVI Feira da Vinha e do Vinho, que se realizou na Amareleja, entre 8 e 10 de dezembro, e que contou com a presença do Sr. Ministro da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural, Capoulas Santos. Neste dias, tivemos a oportunidade de dar a conhecer e a experimentar os azeites da nossa cooperativa às centenas de pessoas que visitaram a feira e, em particular, o stand da CAMB.

## XYLELLA FASTIDIOSA DISCUTIDA NA CAMB

No passado dia 13 de dezembro, a CAMB recebeu uma ação de formação sobre a bactéria Xylella Fastidiosa, que foi organizada pela DGAV em parceria com a INIAV e a DRAP Alentejo e que se dirigiu a técnicos das associações de produtores, responsáveis técnicos de Garden Centers, de empresas de jardinagem e dos espaços verdes das Câmaras Municipais. Participaram nesta formação dezenas de profissionais que tiveram a oportunidade de ficar a conhecer a melhor forma de evitar, prevenir e gerir esta bactéria que tem alto impacto na saúde e produtividade dos olivais.



## CAMB EMBARCOU EM PRESS TRIP



No âmbito do processo de internacionalização em que a CAMB está envolvida, o CEPAAL organizou uma visita de jornalistas e de bloggers que, entre 13 e 15 de dezembro, tiveram a oportunidade de ficar a conhecer o melhor azeite do Alentejo. Assim, no dia 15, a CAMB recebeu estes ilustres convidados, oriundos do Brasil, Canadá e Alemanha, sendo-lhes feita uma apresentação da CAMB, seguindo-se uma visita às instalações e uma prova de degustação dos fantásticos azeites da nossa cooperativa.

## CAMB COLABORA COM CAMPANHA DE NATAL DAR +

No âmbito da sua estratégia de responsabilidade social, a CAMB apoiou a Campanha de Natal Dar+, organizada pela UFMSA (União de Freguesias de Moura e Santo Amador) e que visa proporcionar, a famílias carenciadas, uma quadra natalícia com maior qualidade. Graças a ajudas de diversas empresas, entre as quais se destaca a CAMB, foi então possível oferecer cabazes a 70 famílias que terão, desta forma, um Natal muito mais cheio e feliz.



União de Freguesias de Moura e Santo Amador  
Freguesias de Santo Agostinho | São João Baptista | Santo Amador

## CAMB RECEBEU VISITA INTERNACIONAL



No passado dia 20 de dezembro, a CAMB recebeu a visita da Sociedad Cooperativa Virgen de la Estrella e do Entorno e Infraestructura de Extremadura - uma Cooperativa espanhola que aproveitou a visita às nossas instalações para ficar a conhecer o funcionamento da linha das águas que instalámos este ano e, visto sermos pioneiros neste tratamento dos efluentes, poderem então aferir e decidir a réplica do modelo em Espanha.