

## EDITORIAL

2018 arrancou com chave de ouro! A campanha de 2017/ 2018 tem sido uma autêntica surpresa! Face às condições climatéricas, onde a seca extrema imperou, estimámos um acréscimo de 50% em relação à campanha anterior (cerca de 80% dos 22.000 hectares que estão associados à CAMB são de sequeiro). Contudo, estando ainda em curso a campanha, já temos registado à presente data, um acréscimo de 87% face à campanha anterior.

Em termos de qualidade, os números falam por si, com 99,7% de azeites virgem extra, onde as doenças e as pragas não manifestaram os seus efeitos nefastos. Podemos, assim, seguramente afirmar que nesta campanha estamos perante uma qualidade excepcional, apesar da seca que veio contribuir com alguma "planura" de frutados intensos.

No que respeita à quantidade de azeitona que deu entrada na CAMB, até a presente data não há memória nem registos de uma campanha assim, superando o nosso recorde da campanha de 2013/2014 - e ainda a campanha se vai desenrolar ao longo de todo o mês de fevereiro!

Por tudo isto e muito mais, não descurando certamente o alargamento do perímetro de rega do Alqueva - que dará os seus frutos em menos de uma década - podemos afirmar categoricamente que a nossa estratégia de crescimento (onde a aposta de novos mercados com especial relevo para o mercado externo onde existe valor acrescentado) é, sem dúvida, a aposta certa!

Mas janeiro tem sido ainda rico em iniciativas e novidades. Reforçámos a nossa política de responsabilidade social, proporcionando a escolas e respetivos alunos o contacto direto com a realidade da nossa cooperativa - através de visitas que nos permitem formar e informar aqueles que serão os nossos futuros

colaboradores, clientes e especialistas na importância da alimentação e do azeite em particular.

Cabe também nas nossas preocupações para com a responsabilidade social todas as ações de sensibilização e de informação que organizamos ou apoiamos no sentido de ajudar os agricultores nos seus negócios - pelo que nos orgulhamos de, em janeiro, ter apoiado a sessão de esclarecimento organizada pela Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), com o tema "Ajudas Diretas e Desenvolvimento Rural.

De referir ainda que o ano arrancou com o reforço da nossa estratégia de internacionalização - o que se materializou já com a nossa presença no SISAB Portugal 2018 e na Semana Verde em Berlim.

Como se percebe, 2018 tem tudo para ser um ano memorável para a CAMB e para o setor do azeite em Portugal!

Luís Saraiva Crisóstomo  
Assessor do Conselho de Administração CAMB

# COLÉGIO DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO VISITA CAMB



A 15 de janeiro, a CAMB recebeu a visita da sala dos cinco anos e da sala do 3º ano do Colégio de Nossa Senhora da Conceição - Beja. Nesta visita foi dado a conhecer todo o processo inerente à campanha da azeitona – o que envolveu uma visita pelos olivais (através da visualização de 2 filmes) e uma visita guiada pelas zonas de receção de azeitona, extração, armazenamento e embalagem dos azeites CAMB.

## CAMB PROMOVE DIA ABERTO ÀS ESCOLAS

Nos passados dias 23 e 24 de janeiro, a CAMB abriu as suas instalações à visita de escolas do concelho.

Esta iniciativa foi recebida com especial entusiasmo por 14 escolas da zona, levando centenas de crianças e adolescentes (da infantil ao 10º ano) a ficar a conhecer todo o processo de produção daquele que é considerado o melhor azeite do mundo – o que, tal como na visita anterior, envolveu um conhecimento profundo da forma como se produz o melhor azeite do mundo!



## CAMB MARCA PRESENÇA NO SISAB PORTUGAL 2018



A CAMB é uma das marcas presentes no SISAB Portugal 2018 – aquela que é considerada a maior plataforma do mundo de negócios na fileira agroalimentar e que se realiza de 12 a 14 de fevereiro no Altice Arena, em Lisboa. Este evento é reconhecido por ser um evento com características únicas, possibilitando anualmente milhares de novos negócios em diferentes áreas geográficas – o que reforça claramente a estratégia de crescimento e expansão da nossa cooperativa.

## CAMB PRESENTE NA SEMANA VERDE EM BERLIM

A Semana Verde Internacional de Berlim é já um marco para todas as pessoas e marcas que se interessam pelas áreas da indústria alimentar, agrícola e hortícola.

O certame realizou-se de 19 a 28 de janeiro e surgiu no âmbito do projeto de internacionalização liderado pelo CEPAAL - no qual a CAMB tem o enorme gosto e orgulho de também participar, levando mais uma vez fora de portas o melhor azeite produzido em Portugal.



## CAP ORGANIZA SESSÃO DE ESCLARECIMENTO AOS AGRICULTORES



A Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) realizou uma sessão de esclarecimento aos agricultores com o tema "Ajudas Diretas e Desenvolvimento Rural". Esta iniciativa, que teve lugar pelas 15h do dia 26 de janeiro, no Auditório da COMOIPREL – Moura, de inscrição gratuita sendo uma ajuda a todos os agricultores que quiseram conhecer novas formas de melhorar e desenvolver a sua atividade.